

お客様各位

@クリッピング

サービスの機能拡充に関するお知らせ

2016年9月吉日
ソーシャルワイヤー株式会社
@クリッピング運営事務局

拝啓

平素より@クリッピングをご利用いただき、誠にありがとうございます。
ございます。

この度、多くのお客様からのご要望にお応えし、2016年10月2日から、WEBのキュレーションメディアに関する調査拡充として、『キュレーション先の特定調査』、新聞・雑誌・WEBのサービス拡充として、掲載結果をグラフで可視化できる『効果分析ツール』をご提供します。

今後も、より一層のサービス向上に努めてまいりますので、引き続き@クリッピングをよろしくお願い申し上げます。

敬具

@クリッピング運営事務局

WEB : サービス拡充

業界
唯一
注1

キュレーションメディアの調査拡充として

『 キュレーション先の特定調査 』

注1 「WEBメディアの掲載調査」を行っているクリッピングサービス国内大手6社、プレスリリース配信サービス国内大手6社のサービス内容を調査。
本機能と同様の、WEBニュース記事がどのキュレーションメディアに採り上げられたかを特定し報告できる機能がないことを確認。(2016年8月31日時点)

キュレーションメディアとは？

キュレーションメディアは、利用者の興味や関心に応じて、様々なWEBニュースサイトから **記事を厳選して収集**し、まとめて閲覧できるようにしているメディアです。キュレーションメディアが広まってきた近年では、このキュレーションメディアで記事が採り上げられたかどうかによって、 **認知拡大の効果（記事を読む人数）は大きく変わってきます。**

WEB記事が読まれるイメージ

〇〇新聞

■■社、新宿に第2事業所を設営

■■社は、運営する代行サービスの新宿事業所を、今秋、イーストタワーに新規設営することになりました。今回の新宿事業所開設は、営業力・オペレーション強化のため都市部の優秀な人材を確保し、中長期的な事業拡大に耐えうる運営体制構築を目的とされています。



キュレーションメディア



■■社、新宿に第2事業所を設営

続きを読む

元記事に
ページ遷移

この「〇〇新聞」の記事を読む人

「〇〇新聞」で直接読む人

キュレーションメディアから来て記事を読む人



記事がキュレーションされると
読む人数が跳ね上がる！

キュレーションメディアの重要性

広報の効果分析において、昨今はWEBニュース記事の把握が手段の一つとして定着してきましたが、2012年頃から台頭してきたキュレーションメディアにより、その様相はさらに変化してきています。

たとえば... **LINE NEWS** でニュースを読む人

2012年以前

0人

2016年現在

国内スマホユーザーの

3人中1人

※2015年12月LINE NEWS(MAU)と
国内15~69歳のスマホ利用者数(平成27年度情報通信白書・総務省統計局人口推計)から算出

▶ WEB記事が「キュレーションされたか」まで把握しないと
正しい効果測定ができない時代

『キュレーション先の特定調査』

WEB : サービス拡充

他社方式および従来の当社調査方式は、台頭してきたキュレーションメディアの特性を踏まえた報告形式になっておらず、キュレーションメディア上でどの記事が採り上げられたのかを正確に把握することはできませんでした。今回の追加機能では、当社独自開発のシステムによりキュレーションメディアに採り上げられた記事を特定し、報告します。

キュレーションメディアの広報効果をより正確に把握できる

業界
唯一

注1

キュレーション先を特定できる

掲載調査で報告されたWEBニュース記事が、どのキュレーションメディア上で採り上げられたかを把握できます。



より正確な広告換算ができる

キュレーションメディアに採り上げられた分の広告換算値が加算されるため、より正確な効果測定を行えます。(オプション)

報告対象となるキュレーションメディア ※10月2日時点



報告イメージ

報告日	掲載日	メディア名	記事タイトル	記事URL	キュレーションメディア 掲載有無		
					LINE NEWS	News Picks	Antenna
8/15	8/14	ITmedia	いかしてる●●●	http://xxxx/	○	○	-
8/15	8/14	インターネットコム	もはや世界の●●●	http://xxxx/	-	-	○

10月2日以降の報告より、Excelフォーマットが変わりますのでご注意ください。

注1 「WEBメディアの掲載調査」を行っているクリッピングサービス国内大手6社、プレスリリース配信サービス国内大手6社のサービス内容を調査。本機能と同様の、WEBニュース記事がどのキュレーションメディアに採り上げられたかを特定し報告できる機能がないことを確認。(2016年8月31日時点)

- ※ 「WEBクリッピング」にお申込みいただいたお客様のみ提供可能な機能です。
- ※ 報告対象となるキュレーションメディアは変更となる可能性があります。

サービス拡充

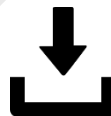
効果分析ツール

新聞・雑誌、WEBの掲載結果をもとに、記事数および広告換算額などの各値がどう推移したのかを、時系列のグラフで可視化できる機能を提供いたします。



一目でわかる効果推移

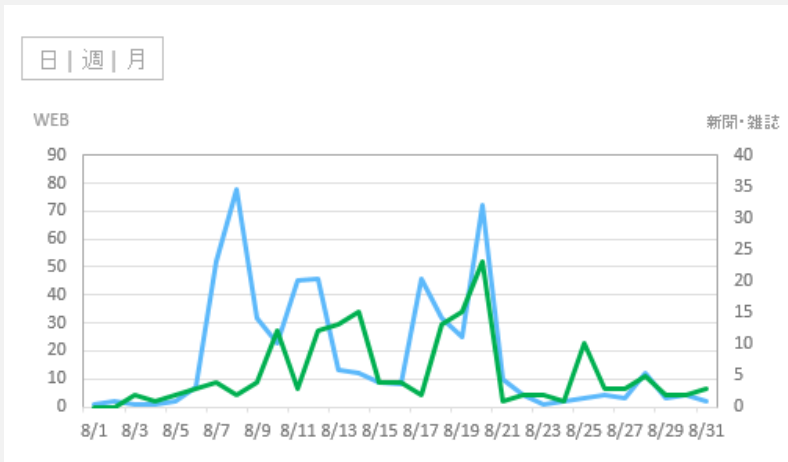
時系列でグラフ化されるため、広報の効果推移が一目でわかります。自社の売上・サイト流入数などと合わせて確認すればより効果的な分析が可能です。



ダウンロード可能

表示したグラフをダウンロードできます。社内共有、資料作りにご活用ください。

イメージ図



表示項目

- WEBニュース記事掲載数
- 新聞/雑誌記事掲載数
- 広告換算額 (WEBのみ)

※ お申込みいただいているサービス内容により、表示可能な値は変動します。

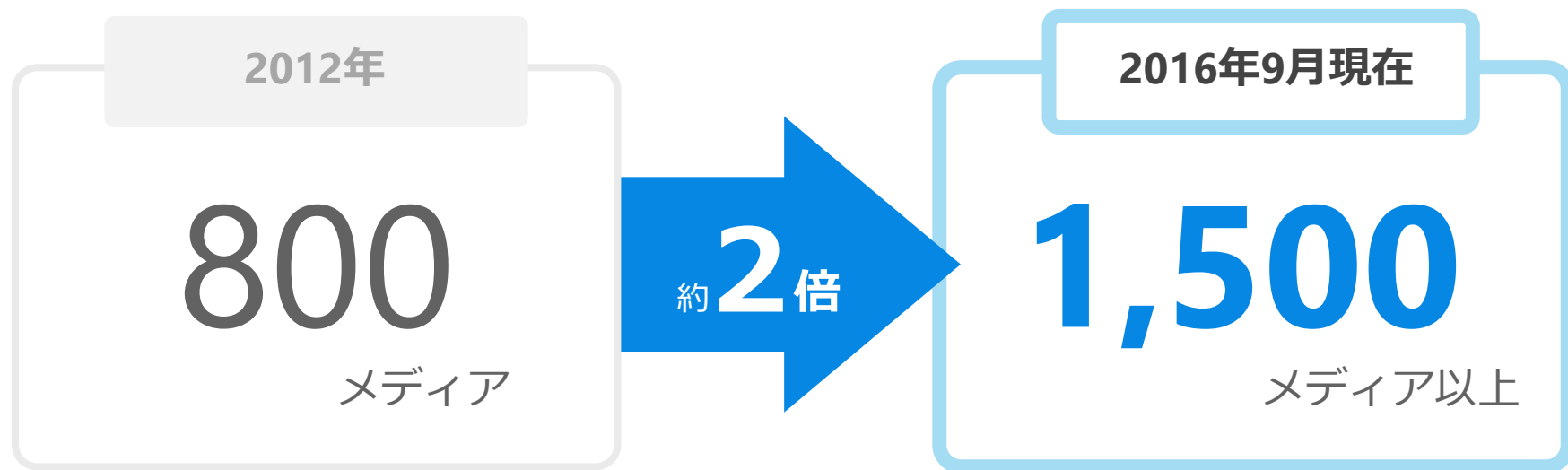
補足) 今までのサービス拡充経過

[WEB] 調査範囲の拡大

サービス拡充の経過

近年、キュレーションメディア、バイラルメディア、オウンドメディア等の新しいメディアの括りが生まれ、また各出版社・新聞社も雑誌・新聞のWEB版を運用することが当たり前になったことで、WEBメディアの数は増加しています。

弊社でもWEBニュースメディアの調査対象数を逐次増やしており、2012年と比べると約2倍にその調査範囲を拡大しております。また、システム自動調査系のWEB掲載調査サービスの中では、精度・品質が大変高いと多くのお客様からご評価をいただいております。

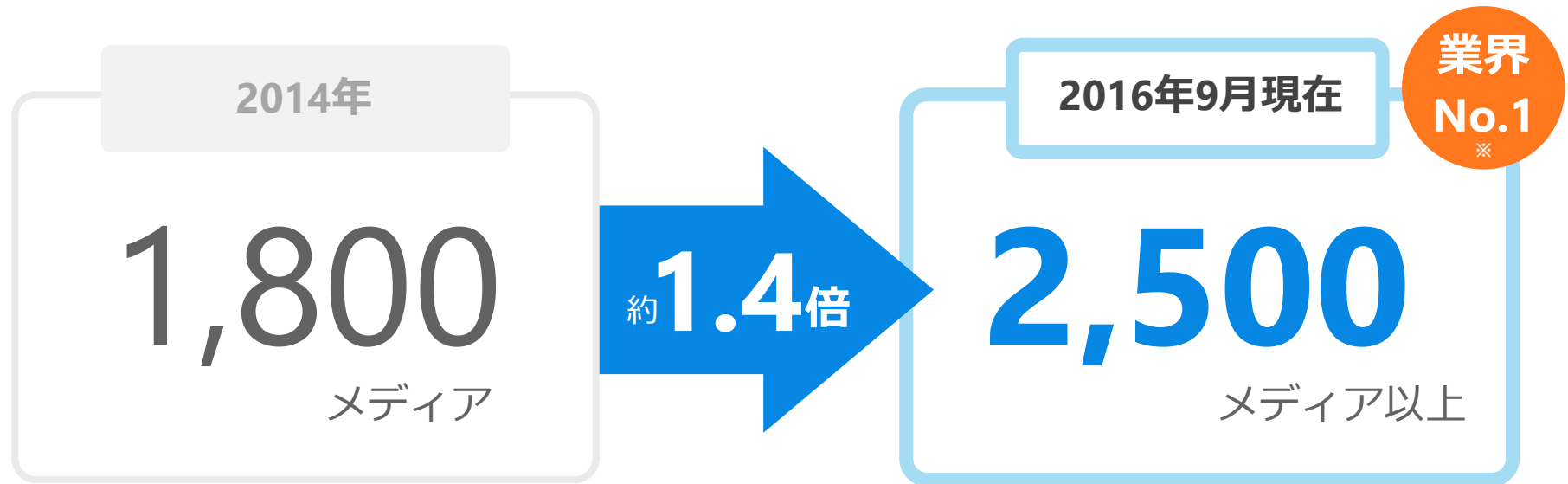


【新聞雑誌】 調査範囲の拡大

サービス拡充の経過

新聞・雑誌に関しても、お客様のニーズに応じて「地方紙」「業界紙」「業界誌」「専門誌」を中心に拡張を進めてまいりました。

その結果、2014年では1,800メディアだった調査範囲が、2016年3月に業界No.1の2,400メディアとなり、2016年9月現在では2,500メディアまで拡大しています。



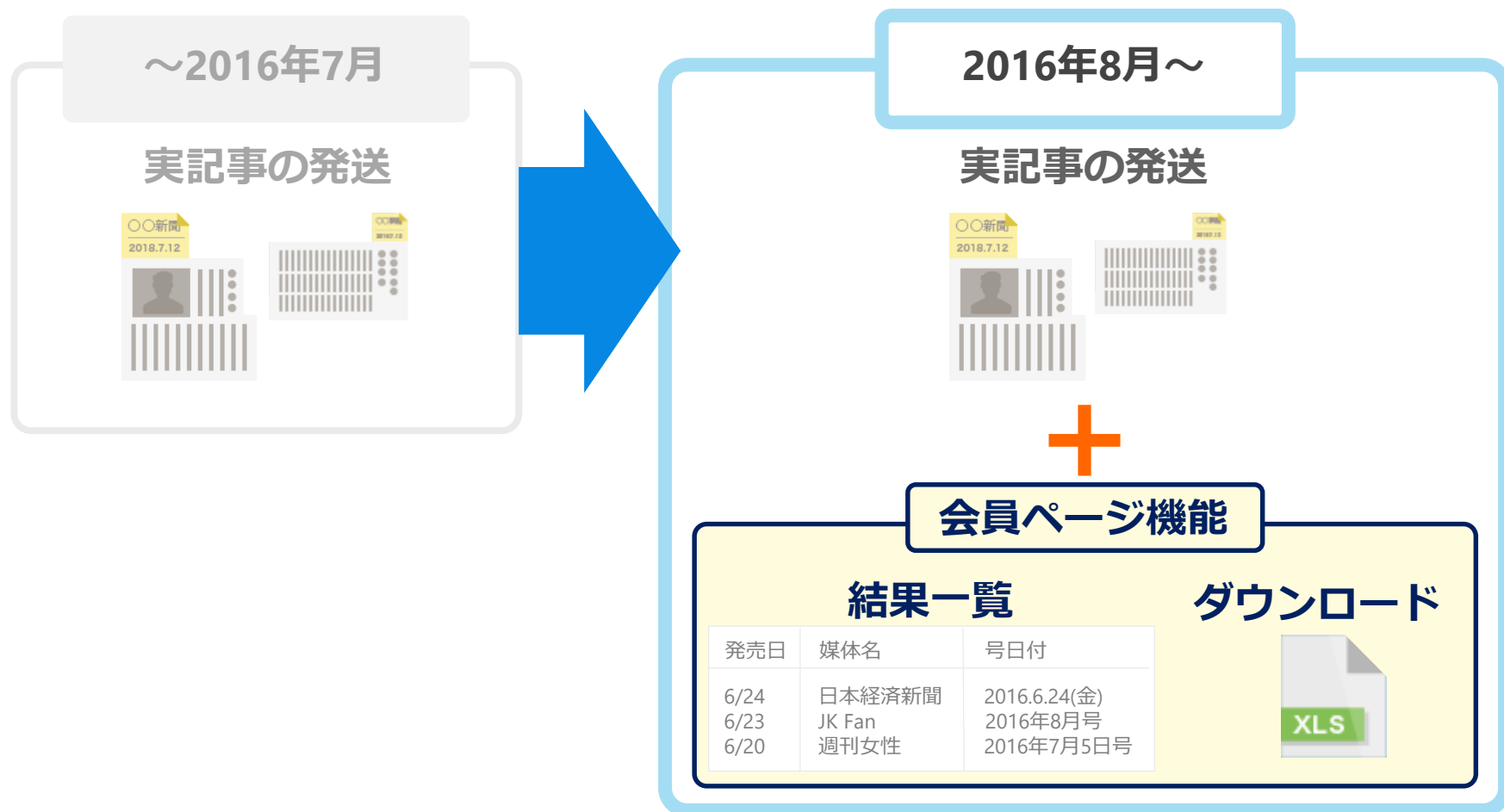
※ 国内クリッピングサービスの売上大手5社がサービスサイト上で調査範囲として公表しているメディア数と比較。(2016年8月31日時点)

【新聞雑誌】 会員ページでの結果閲覧機能

サービス拡充の経過

新聞・雑誌の基本サービス内の結果報告を、実記事の発送に加え、会員ページ内の記事一覧でご確認いただけるように機能拡充しました（2016年8月～）。

これにより、実記事の到着前に記事の出現有無を確認できるようになりました。また一覧のダウンロードも可能なため、自社でのレポート作成も簡単に行えるようになりました。



今後も引き続き、お客様のご要望に合わせて、
サービスの拡充・向上に努めてまいります。

ご不明点等ございましたら、お気軽にお問合せください。

引き続き、@クリッピングをよろしくお願いいたします。

本件に関するお問い合わせ先

ソーシャルワイヤー株式会社
@クリッピング運営事務局

TEL : 03-5363-4878
Email : acl_support@atclipping.jp